



# Assemblée Générale ABM 17-01-2009 compte-rendu

## Sommaire

Introduction .....	2
ABM Aventure du Bout du Monde.....	2
Rappel du fonctionnement .....	2
Rapport Moral du 01/10/07 au 30/09/08.....	2
Rappels de fonctionnement .....	2
Activités .....	3
Publications .....	4
Antennes et correspondants locaux.....	4
Internet .....	5
Festival « Voyages en fêtes, faites des voyages » Septembre 2008 .....	5
Festival « Partir autrement » Avril 2008 Espace Reully Paris.....	6
Rapport financier .....	7
Budget prévisionnel .....	8
Activités 2009 .....	8
Election des membres du bureau.....	8



Les 120 membres (participants ou représentés) sont remerciés pour leur présence et sont invités à se prononcer au cours de l'assemblée au travers de leurs questions et de leur vote.

## **Introduction**

### ***ABM Aventure du Bout du Monde***

Sophie Gouhot nous rappelle que l'association a été créée en 1988 à Massy (91) et fête donc ses 20 ans en 2008.

Passionnés de voyages et d'aventures, notre but est d'encourager le voyage individuel proche ou lointain, d'un style simple et naturel, dans le respect des pays visités. Nous favorisons les échanges d'informations pour permettre à chacun de mieux préparer son périple et, au retour, de communiquer son expérience. Nous ne sommes pas une agence de voyage et ne vendons pas de voyage.

### ***Rappel du fonctionnement***

3559 adhérents élisent 12 membres du CA (minimum 8) qui élisent eux-mêmes le bureau composé d'un président, trésorier et secrétaire.

## **Rapport Moral du 01/10/07 au 30/09/08**

Il est rappelé que le rapport moral décrit les activités réalisées pendant l'année tel que dans toute association selon la loi 1901.

### ***Rappels de fonctionnement***

En terme de fonctionnement, Didier Jehanno rappelle qu'ABM comprend 4 salariés permanents à temps plein et adhérents : Didier Jehanno, Xavier Merckx (démission au 15 mai 2008), Odile Paugam et Michel Puysségur.

Les nombreux bénévoles tout au long de l'année (280 bénévoles lors des festivals) sont chaleureusement remerciés.

Le nombre d'adhérents s'établit à 3 559 au 31/12/2008. La baisse de ce nombre a ralenti avec la stabilisation de la date du festival (au cours duquel de nombreuses personnes réadhèrent).

Les raisons de la baisse des adhésions seraient à étudier (tel que par exemple l'impact de l'essor d'Internet, des activités proposées inadaptées...). Mais il est rappelé que ce qui compte avant tout est l'atmosphère de l'association plus que le nombre d'adhérents.

## **Questions**

### **Pourrait-on faire une enquête de satisfaction pour comprendre la baisse des adhésions ?**

Une enquête sur la satisfaction pourrait être réalisée mais le responsable de l'antenne Grenobloise précise que ce type de travail a déjà été entrepris à l'échelle de l'antenne et que l'exercice a été très difficile.

### **Avons-nous des adhésions hors particuliers tels que France Pub ?**

Nous restons une association de voyageurs avec peu d'adhésion collectives. Cependant nous avons prospecté dans les bibliothèques sans que ce type d'adhésion collective soit la priorité.



## Activités

Jacqueline Prabonneau rappelle qu'ABM organise :

- 2 projections par mois au FIAP avec entre 20 et 50 voyageurs présents
- 6 buffets projections à N.D. du Rosaire avec entre 80 et 120 voyageurs présents
- 5 week-ends présentés par Roland Tourbot :
  - Randonnée en Vallée de Chevreuse – 19/20 janvier
  - Visite culturelle de la ville de Laon – 01/02 mars
  - Au pays de George Sand – Berry – 24/25 mai
  - Rassemblement « Les 20 ans d'ABM » dans le Morvan – 21/22 juin
  - Ballade ornithologique dans la Brenne – du 4 au 6 octobre

Randonnées les dimanches présentées par Gerard Laugier.

La présence à des salons et des festivals est également soulignée. Ils permettent notamment de rendre l'association visible :

- Salon Mondial du Tourisme,
- Salon de la randonnée,
- Festival de St Valéry en Caux

L'ensemble de ces activités n'est rendu possible et pérenne que grâce aux adhérents qui proposent des thèmes, des supports à leur retour de voyage.

Jacqueline Prabonneau présente le centre de documentation (La case) ouvert de 10h à 19 h du lundi au vendredi, en nocturne jusqu'à 22h le mardi, de 14h à 19h le samedi, grâce aux salariés qui y travaillent mais également aux permanences assurées par des bénévoles. Les adhérents disponibles pour assurer ces permanences sont incités à prendre contact à la Case.

A la case s'organisent des activités toute la semaine telles que :

- Réunions de préparation voyage tous les mardis soir
- Ateliers photo numérique, Photoshop
- Ateliers vidéo
- Ateliers d'écriture
- Initiations linguistiques telles qu'en Espagnol (8 séances par an) présentées par Michel Meynard
- Soirées coéquipiers présentées par Jean-Pierre Meoc
- Soirées nouveaux adhérents présentées par Fabrice Deschoux
- Diaporama numérique, photo...

Une fois encore il est rappelé que ces activités ne sont rendues possibles que par l'intervention des bénévoles comme participants mais également organisateurs. Les adhérents sont chaleureusement invités à proposer leurs idées, supports, énergie pour faire vivre la Case et entretenir ce qui est la raison d'être de l'association : connecter des personnes et partager des informations autour du voyage.

## Questions

Un adhérent fait remarquer que l'association offre beaucoup d'activités.

### Qu'en est-il de l'accueil des nouveaux adhérents ?

Fabrice Deschoux répond que des soirées d'accueil sont organisées régulièrement et sont l'occasion de présenter l'association, ses activités etc...



## **Publications**

Tel que le rappel Audrey Carlo l'association édite également la revue Globe Trotters à raison de six numéros par an à un tirage de 7 000 exemplaires.

Cet énorme travail est assuré par une équipe rédactionnelle de 12 personnes et Odile Paugam, salariée de l'association.

Après 20 ans d'existence et d'évolutions, environ 800 exemplaires sont vendus par numéro en kiosque et 500 exemplaires vendus par numéro via un kiosque Internet. Cette évolution vers le numérique semble se confirmer.

Un guide pratique « Partir au Mexique » a été également édité à 2 000 exemplaires. Ce guide regroupe une quarantaine d'adresses de communautés au Mexique afin d'encourager le voyage "solidaire" dans ce pays.

## **Questions**

### **Les excédents du magazine peuvent-ils être récupérés ?**

Les excédents ont toujours existé et sont courant dans la presse. Il est difficile de récupérer ces excédents dans chaque kiosque pour les distribuer à des bibliothèques ou autres collectivités.

Depuis des années, ABM se pose même la question de continuer la vente en kiosque ou non. Jusqu'ici nous avons toujours pensé que la visibilité et la crédibilité offertes par la vente en kiosque, même malgré les invendus, étaient précieuses pour l'association et pour attirer des annonceurs.

## **Antennes et correspondants locaux**

Denis Besnard rappelle que 9 antennes (Avignon, Caen, Le Mans, Lyon, Marseille, Nantes, Orléans, Rennes, Rouen) sont présentes en Province ainsi que 8 correspondants locaux (Besançon, Grenoble, Midi Pyrénées, Lorraine, Niort, Pays de Gex, Tours, Valence).

Une équipe de coordination se réunit annuellement à chaque fois dans une région différente. La dernière réunion a eu lieu en mai 2008 près du Mans. Le rassemblement 2009 aura lieu à Lyon.

Les antennes sont chaleureusement remerciées pour leurs activités et le réseau qu'elles entretiennent et qui font d'ABM la première association de voyageurs de France.

Les activités réalisées localement sont variées allant du Festival aux projections, en passant par des lettres locales et des randonnées et week-ends (raquette, cheval, en Vanoise, dans le Cotentin...).

Une fois de plus, les adhérents provinciaux sont invités à s'investir pour développer les activités localement et entretenir l'énergie et la pérennité des antennes.

## **Questions**

### **Les antennes ne doivent pas être négligées : nous avons besoin d'elles et elles de nous.**

A cette remarque, Didier Jehanno ajoute qu'une commission antenne existe et elles sont représentées au conseil d'administration.

### **Qu'en est-il des activités en province ? Certains adhérents sont sur des lieux sans activités.**

Certes, certains adhérents s'abonnent et n'ont pas accès à des activités localement. En revanche ils reçoivent la revue, obtiennent les codes pour accéder aux parties adhérents Internet et il ne tient qu'à eux d'organiser des projections ou des activités localement. Une fois de plus l'association se fait à travers des bénévoles qui ne sont plus seulement consommateurs mais acteurs.

### **Existe-t-il une carte présentant la répartition des adhérents ? Non**

### **Y a-t-il un lien entre l'antenne de Rouen et le festival de St Valéry en Caux ?**

ABM est prestataire de la ville de Rouen pour cet événement. Les synergies avec l'antenne de cette région sont envisageables.



## **Internet**

Michel Puysegur précise que les connexions au site ABM sont en augmentation avec :

- 7 500 visiteurs chaque jour (250 000 visites chaque mois)
- près de 12 millions de pages vues
- 3,5 millions de visites en 2008

Les adhérents internautes se disent satisfaits et envoient des messages encourageant concernant ce site qui existe depuis 16 ans. Il a été tenu compte des observations (relookage première page) mais la technologie Web évoluant rapidement, il est nécessaire de s'adapter et d'améliorer perpétuellement le site sur le fond et la forme.

## **Festival « Voyages en fêtes, faites des voyages » Septembre 2008**

Sophie Gouhot rappelle que le festival reste avant tout une occasion de rencontre autour du voyage, un "cadeau" fait chaque année aux adhérents et non-adhérents.

Chacun de nous a pu y connaître des moments forts tels que :

- la fête du 20e anniversaire
- la Projection de films en Haute Définition
- l'Expo de Reza

17% de billets ont été vendus en plus sans doute lié :

- au fait que le lieu se fait connaître au fil des années,
- à la navette mise en place (30% des visiteurs interviewés y ont eu recours),
- aux panneaux d'affichage et actions menées par l'attachée de presse.

Un grand merci aux 280 bénévoles ayant participé à cette grosse organisation.

Marie Claire Mesnard intervient pour zoomer sur les résultats issus du questionnaire complété par les visiteurs et les bénévoles. Les principales restitutions sont :

- l'attente par le public de plus de films amateurs que professionnels,
- plus de temps entre les projections et le midi ainsi que des projections moins longues,
- plus de stands pays,
- plus d'information signalétiques et d'informations et une meilleure organisation,
- Concernant la restauration : 28% ont une perception négative de l'alimentation et trouvent les tarifs trop élevés,
- Enfin, le festival est connu à 43% via l'association (adhérents), 26% via le bouche à oreille et 17% via Internet.
- les bénévoles sollicitent de nommer une meilleure identification des équipes et la nomination d'un responsable par activité.

Le thème du prochain festival de septembre 2009 n'est pas encore défini. Les adhérents sont les bienvenus pour faire des propositions et également pour proposer des sujets dès aujourd'hui.

Une réunion de préparation est prévue le 16 mars 2009 à la Case à 19h30.

## **Questions**

### **Pourquoi faire le festival à Massy ?**

Le festival s'est déroulé pendant de nombreuses années au Palais des Congrès d'Issy Les Moulineaux. Mais le prix de ce lieu est devenu inaccessible pour l'association qui a donc trouvé l'Opéra de Massy. La ville de Massy donne par ailleurs une subvention de 7000 euros à ABM pour organiser son festival dans la commune. Par ailleurs, très peu de lieux offrent l'aménagement propre à l'organisation d'un tel festival : salles de projections, auditorium, salle des stands, ...



### **Est-il possible d'avoir un micro ambulant dans les salles ?**

Il est parfois difficile effectivement d'animer et de donner la parole au public avec les moyens actuels. Il faut savoir que les dépenses techniques pour le festival sont élevées et que les accessoires tels que les micros ambulant coûtent particulièrement cher.

## ***Festival « Partir autrement » Avril 2008 Espace Reuilly Paris***

Manuel Miroglio rappelle que d'ici à 15 ans, 1,6 milliards de voyageurs arpenteront la planète. La vision d'un tourisme au service du développement et une prise de conscience que les pratiques touristiques ont un rôle sur l'environnement émergent.

Dans cette optique, ABM a organisé la première édition du festival "Partir Autrement" en avril 2008 à l'Espace Reuilly de Paris autour de la thématique du tourisme responsable

Des ethnologues, sociologues, voyageurs, tours opérateurs ont pu donner des informations et expliquer les impacts du tourisme à travers des débats, des projections et des rencontres...

Le bilan est positif avec 1 500 visiteurs enregistrés et 95% des personnes interrogées qui souhaitent revenir. 60 à 70% des visiteurs interrogés avaient mieux compris ce qu'était le tourisme responsable à l'issue du festival.

### **Question**

#### **Concernant l'affiche illustrant le festival "Voyager Autrement", est-il souhaitable de mettre en valeur un couple promouvant le voyage sans argent ?**

Le Festival "Voyager Autrement" parle d'expérience de voyageurs dont celle de ce couple qui voyagent "autrement", plus largement que le terme "solidaire".

On peut imaginer que le voyageur a autre chose à offrir que son argent quand il voyage et que les hôtes d'accueil étaient d'accord pour les recevoir sans rétribution. Ce type de question est intéressant et reflète bien les interrogations et les débats à encourager pendant le festival.

Le rapport moral est voté à l'unanimité avec 1 abstention
---



## Rapport financier

Veillez vous référer au support chiffré.

Quelques postes commentés par Jacqueline Prabonneau en tant que trésorière :

- le résultat net est de 6768 euros en nette progression par rapport à l'an passé.
- Les charges sociales sont réduites du fait du départ de Xavier Merckx en cours d'année.
- L'équilibre de l'association repose sur les recettes générées par le festival, les subventions accordées et les paiements des prestations telles que Paris-Jeunes-Aventures.

En réponses à des questions :

- la subvention pour le festival de St Valéry en Caux est dans la ligne "Prestation de Service".
- Payons-nous des taxes à la SACEM ? 60€ sont payés comme "kermesses" pour l'organisation du festival.

## Questions

**Quels sont les coûts et chiffres d'affaires d'une publication comme le "Guide du Mexique" ?**

Il faut avouer que cette publication est équilibrée mais peu rentable.

**Où apparaît la subvention de St Valéry en Caux dans le compte de résultat ?**

Elle apparaît dans la ligne "prestation de service".

**Ne faudrait-il pas augmenter les tarifs de l'association (adhésion, entrée au festival...) pour avoir une meilleure situation financière ?**

Il est vrai que très peu d'associations offrent un panel d'activité aussi varié et régulier qu'ABM. Néanmoins, l'augmentation des tarifs n'est pas dans notre politique. Nous souhaitons garder des tarifs attractifs et abordables pour un plus grand nombre.

La solution consiste plutôt à générer plus de recettes notamment en trouvant plus d'annonceurs.

**Les projections avec Transboréal génèrent-elles des recettes supplémentaires ?** Non, il s'agit d'un partenariat sans contribution financière.

**Il serait pertinent d'estimer les heures passées par les bénévoles à l'association**

Cela serait difficile et on peut se demander à quelle fin ? A priori, 98% de l'association est maintenu par les bénévoles, ce qui est le propre d'une association.

**Avons-nous des subventions de Paris ?**

Nous avons effectué des demandes de subvention mais nous n'avons jamais obtenu de réponses positives n'étant classé dans aucune catégorie classique telle que "Sport", "jeunesse"...

**Quel est l'état de la trésorerie d'ABM ?**

L'état des finances est simple : pas de dettes ni d'emprunt. 30 000 euros sont placés en livret et 13000 sur un compte courant.

Rapport financier est adopté et voté à l'unanimité avec 5 abstentions
---



## Budget prévisionnel

Jacqueline Prabonneau précise les éléments suivants :

- On fait l'hypothèse du même nombre de cotisants
- La Mairie de Paris réduira son apport financier puisque Paris Jeune Aventure est à nouveau organisé sur une seule session
- Le loyer est prévu en hausse
- Les salaires seront en baisse suite à démission de Xavier Merckx mi 2008
- Optimisme quand aux recettes générées par la publicité car un bon référencement devrait attirer à nouveau les annonceurs perdus en 2008

## Questions

Le budget annuel des antennes a baissé ?

Non, le poste est moindre car le budget pour le rassemblement annuel n'a pas été introduit dans ce poste en 2009.

## Activités 2009

Il s'agit de maintenir les publications ainsi que les activités de l'année précédente et d'encourager la convivialité à la Case.

Il est prévu de rééditer le guide "Partir Autour du Monde" en mars.

Les projections se maintiennent également (6 buffets projection le samedi) avec, en plus, des séances en partenariat avec Transboreal (maison d'édition de voyage) 2 fois par mois le jeudi soir.

Le deuxième festival "Partir Autrement" aura lieu les 18 et 19 avril à l'Espace Reuilly ainsi que le festival des Globe-trotters les 25-26 et 27 septembre à Massy.

Rapport financier prévisionnel est adopté et voté à l'unanimité avec 5 abstentions
--

## Election des membres du bureau

Au-delà des membres du bureau présentés en entrée d'assemblée (la trésorière Jacqueline Prabonneau est sortante), le conseil d'administration de l'association est composé de 9 administrateurs :

- Ronan Bars
- Denis Besnard
- Fabrice Deschoux
- Aurélie Mandon
- Jean-Pierre Méoc (sortant)
- Xavier Merckx (sortant)
- Patrick Profit (démissionnaire)
- Michel Puysegur
- Roland Tourbot

Se présentent et sont élus à l'unanimité :

- Jean-Pierre Méoc
- Jacqueline Prabonneau
- Sébastien Louvel (nouvel arrivant au conseil d'administration)

L'assemblée générale 2009 se termine par une dégustation des galettes.

**Prochain CA avec élection du bureau le 9 février 2009 à La Case à 19h.**